



Usuario
 Contraseña
 ¿olvidaste contraseña? | Regístrate

Buscar

5

Votos

VOTAR

¿Cuáles son las razones del éxito de Apple?



Compartir

5 tweets retwee

+ añádemme

Antonio Flores | 18/06/2010|11:59h

Existen productos y modelos de negocio que triunfan de forma especial; desde el momento que irrumpen en los mercados son aceptados por los consumidores, crean adicción y "sientan cátedra", liderando sus sectores y convirtiéndose en el referente de los mismos. Apple y la mayoría de los productos que lanza responden a este modelo.

Mucho se ha escrito sobre sus productos; Apple es un claro ejemplo de éxito sin paliativos en el modelo de negocio y su formulación. La gran fuerza de Apple no es fruto de la excelencia tecnológica o creativa, si no de su capacidad de crear ecosistemas de negocio y del dominio de la velocidad y el tiempo para implantarlos. Veamos alguno de los factores del aprendizaje de Apple para crear ecosistemas de negocio:

1. De nada sirve tener el mejor producto del mercado, si la base de clientes es muy pequeña: En 1986 Apple lanzó el Macintosh Plus, creando el **germen de consumidores "disidentes" del entorno Windows**, estructura de los fans que conforman hoy su base de seguidores.
2. Si para obtener una mayor base de clientes, imitas los códigos de la industria, desaparece tu ventaja competitiva: En 1991 lanzó el Powebook, un producto de arquitectura de producto idéntica al resto de la industria, banalizando el producto Apple sin conseguir aumentar la base de clientes.
3. Si el cliente no tiene la necesidad o no la entiende, mejor no salir al mercado: En 1994 vio como un gran concepto era ignorado por el mercado por ser lanzado excesivamente pronto, cuando los consumidores no teníamos conciencia de la necesidad del mismo; lanzó la **agenda Newton, provocando con su fracaso comercial el inicio del cambio de Apple.**
4. El diseño por el diseño no es una ventaja competitiva sostenible y canibaliza al resto de productos: En 1999 lanza el Power Mac G3 y el i book; en el 2000 el Power Macintosh Cube y en el 2001 el iMac . Apple no consigue aumentar su base de clientes y se desgasta por el excesivo número de nuevos y continuados lanzamientos. Sus productos se conciben como una moda y solo logran captar a una base de clientes focalizados en la estética.
5. La **concepción de ecosistemas de producto/servicio**, permite crear ventajas competitivas sostenibles y diferenciales, así como arropar a desarrolladores que garantizan las actualizaciones de las mismas: A finales del 2001, se produce un hecho trascendental en los productos Apple y lanza el ipod 1st gen y el iMac. Ambos subliman el aprendizaje de Apple en la concepción de productos y los concibe como plataforma para un eco sistema de servicios y aplicaciones. En el 2004 lanza el iPod Mini, germen de la plataforma iTunes , los iPhone y del iPad.

Actualmente Apple concibe sus productos como una llave de entrada a un **mundo exclusivo de servicios** desarrollados bajo los siguientes conceptos:

1. **Mentalidad colaborativa 2.0:** Apple lidera y moviliza una gran industria de desarrolladores que garantizan la actualización y sorpresa constante de sus productos.
2. **Diseño universal, sobrio y perdurable en el tiempo:** Sus productos y servicios, están unificados bajo un diseño sobrio y minimalista (la antítesis del iMac DV de 1.999) gestionados por unos interfaces de uso siempre en el último estado del arte, consiguiendo un auto aprendizaje en base a avanzarse a la necesidad y forma de pensar del usuario.
3. **En busca de la oportunidad, más allá de su industria.** Mentalidad Retailer: Pocos adolescentes de hoy fieles consumidores de Apple, conocen que fue uno de los pioneros de la fabricación de computadoras; Appel ha sabido sobreponerse a su mentalidad de fabricante (y a sus fábricas) para imbuirse de una mentalidad de Retailer, pensando constantemente en la necesidad de sus clientes.
4. **El valor para el usuario está en el modelo de negocio**, no en la técnica: Los antiguos buscadores de la excelencia tecnológica, lo son ahora de la excelencia en la innovación; han aprendido que con un buen modelo de negocio pueden aumentar el valor exponencialmente de la tecnología.
- 5-. **Experiencias memorables, dominio de los medios:** La mejor forma de fidelizar a los consumidores y crear ventajas competitivas sólidas en el tiempo es sorprenderlos constantemente. Apple es un maestro de la sorpresa y la expectativa, desde la forma de comunicar los nuevos lanzamientos (con un Steve Jobs maestro de ceremonias).

NOTICIAS RELACIONADAS

- 600.000 iPhone 4 vendidos el primer día
- Debuta el nuevo iPhone entre largas colas y expectativas de venta récord
- Apple demanda a HTC
- El iPhone 4 se agota en Japón a las pocas horas de su puesta en venta



Los test de... hoyTecnología.com ABC.es

ESCA 18

¿Qué puesto ocupas en la escala friki?

iFrikITest! Te divertirás

Click aquí

ÚLTIMOS POST

Frikipandi



FRIKIPANDI Los vídeos más vistos en YouTube

VOTAR | 2 Votos | [0] Comentarios

Vidas en red



CONVERSO 9 millones de iPhones 4g están listos

VOTAR | 20 Votos | [1] Comentarios

Oficina Móvil



JAGELADO Movilidad y teletrabajo en los tiempos del iPhone

VOTAR | 110 Votos | [0] Comentarios

ver todos los post

+ COMENTADOS + VOTADOS ÚLTIMOS

Chat with your friends

tecnológico en un nuevo sector, una obra maestra de gestión del tiempo de lanzamiento es el nuevo iPad, éste es una sorpresa continua y una experiencia memorable formada a base de temas ya conocidos, recogiendo el éxito comercial que muchos otros han contribuido a estructurar.

Apple representa un claro ejemplo de éxito en la creación de modelos de negocio, la aplicación de la innovación estratégica, la visión transversal de los mercados y la persistencia en una filosofía de entender el uso de los productos y el empleo de la tecnología en la vida cotidiana.

Por Antonio Flores, CEO de Loop Business Innovation y presidente de Competitive Network

Apple - éxito

Valorar este artículo | 0 Comentarios | COMPARTIR | Compartir en video

Ofertas Canal Compras - Ver Más Aquí



Chargeur Solaire Pour Gsm. Demandez un devis gratuitement. 23,80 €



Meuble Range-cd / dvd. Investissez dans une meilleure image. 149,00 €

- Televisores Plasma y LCD
- Informática
- Consolas y Videojuegos
- Teléfonos Móviles
- Imagen y Sonido
- Home Cinema

Buscar Ofertas

¿Conoces las ventajas de ser un usuario registrado? Iniciar sesión | Alta nueva

Form fields for Autor, Email, Página Web, and Comentario.

BORRAR ENVIAR

Dato obligatorio *

- anonimo: es cierto que los de hotmail pueden ver lo que haces por webcam
2. JANELLECastro29: The http://lowest-rate-loans.com are useful for guys, which want to start their company. In fact, it...
3. miley: britney te mereces todo pero sk lo k te as hecho no es nada bueno la verdad...
4. luisa: HANNAH ERESSSSSSSSSS LA MEJOR CANTANTE DE ESTADOS UNIDOS YO SOY TU FAN Y EN TUS CONCIERTOS QUIERO D...
5. pensemos: EL PRIMER MUNDO

Últimas noticias de hoyTecnología en meneame.net

- 1. eBay: Prohibido vender productos sin autorización de las marcas | 379 Votos
2. Last.fm deja de ofrecer música vía streaming | 336 Votos
3. Hoy será investido doctor 'honoris causa' el creador de la 'WWW' | 291 Votos
4. Acusan a Telefónica de cobrar lo mismo, pese a diferencias de velocidad ADSL | 638 Votos
5. Japón lanza con éxito el satélite para suministrar Internet de "super-alta velocidad" | 576 Votos
6. Primera denuncia por la estafa de Yoigo | 862 Votos
7. La SGAE recuerda que eliminar el canon es "jurídicamente inviable" | 358 Votos
8. La banda ancha a cien megas será habitual en España a partir de 2015 | 223 Votos

Ver Más Ofertas Aquí



Meuble Tv Myron. une offre unique et pour une durée limitée. 209,00 €



Téléviseur plasma Samsung. Avec tuner tnt hd (mpeg4) , 100hz, doté de 4 entrées hdmi. 1 699,00 €



TV Philips. Bénéficiez de performances exceptionnelles grâce à cet écran brillant et élégant. 209,99 €

Anuncios Google

IpPhone à Prix Choc

Un mobile à prix mini avec mémoire importante. Profitez -ent digital.excite.fr/iphone

Apple Bottoms Jeans

Huge Selection & Great Prices on AB At the Legendary New York Shop DrJays.com/AppleBottoms

JBL® Docking Station

Pour des réveils en douceur au rythme de ses morceaux préférés! www.jblontimemicro.com/iphone

Offre Paris -90%

Bénéficiez d'Offres Incroyables Du Jamais Vu à Paris. www.Groupon.fr/Paris

Aviso Legal | Política de Privacidad | Contactar | Contratación de publicidad | Mapa Web | RSS



- infoempleo.com
- autocasion.com
- habitat24.com

SITIOS DEL GRUPO

- unoauto.com
- hoycinema.com
- hoyinversion.com

- hoymotor.com
- laguiatv.com
- hoymujer.com

VOCENTO 2006 | hoytecnologia.com

Share Page Like Recent Activity Twitter Fan Page YouTube Vídeos

Chat with your friends